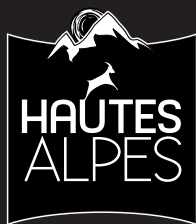




IN HAUTES
ALPES / FRANCE 2016



CANYON



DOSSIER DE PRESSE



IN HAUTES ALPES / FRANCE 2016

INTRODUCTION / GENÈSE DU PROJET



De 2013 à 2015, le Conseil Général des Hautes Alpes (05) lance la Grande Traversée des Hautes Alpes à VTT : itinéraire permanent labellisé FFC reliant tous les espaces VTT du département . Le tracé réalisé par Cap Liberté répond au standard actuel des pratiquants réguliers et peut-être constitué comme un «must» en terme de VTT de montagne. C'est aussi la Grande Traversée officielle la plus haute de France.

En 2014, Cap Liberté et Horizon Tout Terrain, 2 acteurs majeurs en France de l'Organisation de séjours VTT et qui sont tous les 2 implantés dans les Hautes-Alpes proposent au département d'organiser un événement promotionnel de cet itinéraire. Un format course à étape "marathon" est retenu dans la lignée des grandes course comme la Cape Epic (Afrique du Sud), la Swiss Epic (Suisse) ou la BC Bike Race (Canada) qui ont actuellement le vent en poupe.



En Juin 2015, un accord de principe est donné par le Conseil Général des Hautes Alpes qui prévoit un financement partiel de cet événement porté par Cap Liberté et Horizons Tout Terrain.





IN HAUTES ALPES / FRANCE 2016

LES GRANDES LIGNES DU PROJET



Objectifs visés :

Organiser une course n'ayant pas l'équivalent en France et mettre en lumière la Grande Traversée des Hautes Alpes sur une cible française et internationale.

Notre défi :

Une organisation sérieuse « with the French Touch »

Format course envisagé :

Course à étape au format Marathon / 5 étapes de 50 à 70 km environ / jour – Catégorie VTT classique.

Format logistique :

Package tout compris (repas, logement, transports de bagages, logistique...) / Haut niveau de qualité / Repas à base d'un maximum de produits locaux / Mix entre hotels et campements haut de gamme / Prise en compte de l'aspect éco-evenement

Les participants - cible internationale :

Equipes de 2 / prévision 200 participants environ pour l'édition 1 (jusqu'à 400/500 participants pour l'édition 2.





IN HAUTES
ALPES / FRANCE 2016

LA COURSE



- Chaque année, un tronçon différent de la GTHA
- En 2016 : De Briançon à Embrun par le Queyras
- Prologue urbain + 5 étapes 50 à 70 km environ
- Parcours montagne avec un max de monotraces
- Equipes de 2, classements sénior et master / hommes, femmes, mixte
- Prize Money en 2016 / Points UCI et Prize Money dès 2017.



CANYON





IN HAUTES ALPES / FRANCE 2016

LA LOGISTIQUE, LES SERVICES

• Les pack **bleu & noir** incluent :

les services course : chronométrage, live tracking, ravitaillements, collation à l'arrivée, bikewash, atelier vélo, massage, gardiennage vélo.

Les services logistique : transport des bagages, cérémonie d'ouverture, soirée de clôture, navette retour coureurs, maillot & T-shirt épreuves et plusieurs cadeaux surprise.

Pack bleu :

Vous profiterez au mieux de la nature des Hautes-Alpes en dormant sur le campement monté par l'équipe d'Alps Epic.



Pack noir :

Nous vous logerons dans ce qui se fait de mieux à proximité de votre ville-étape au vue de nos standards alliant confort, charme, convivialité, services...





IN HAUTES ALPES / FRANCE 2016

LES ÉVÈNEMENTS SIMILAIRES



Cape Epic / Afrique du Sud :

- 1200 coureurs depuis la 3^e édition.
- Nuits : campements hauts de gamme.
- Prix inscription : env 2000€/Pers
- + d'infos sur www.cape-epic.com



Swiss Epic / Suisse :

- 60 pers pour l'édition 0 en 2013 / 600 coureurs dès la 1^o édition
- Nuits : camping-cars et 2 gammes d'hôtels.
- prix inscription : de 1400€/pers avec son propre camping-car à 2900€ env/pers en hôtels 3 et 4*
- + d'infos sur www.swissepic.com



BC Bike Race / Canada :

- 500 coureurs
- Nuits : campements hauts de gamme.
- Prix inscription : env 1800€/pers.
- + d'infos sur www.bcbikerace.com



CANYON





IN HAUTES ALPES / FRANCE 2016

L'EQUIPE, LES PILIERS FONDATEURS

Les Hautes-Alpes ont la chance d'avoir sur le territoire 2 acteurs majeurs de la scène française pour l'Organisation de séjours & Voyages VTT avec Cap Liberté & Horizons Tout Terrain.



Cap Liberté :

Créé en 1992 par Laurent Foissac, **Cap Liberté a été le premier Tour Operateur français spécialisé VTT.** Au cours des années l'offre s'étoffe : Espagne, Italie, Maroc, Ecosse, Chine, Nepal, Argentine... Cap Liberté est sollicité par les grands noms du VTT "gravity" pour organiser des évènements tel que **Urge Kenya et Urge Népal.**

Dernièrement, Cap Liberté décide de

revenir à du travail local et mettre à profit son expérience pour le développement du VTT et des sports nature en France et surtout dans son département d'adoption : les Hautes-Alpes. Cap Liberté a été récemment sollicité pour des évènements pour le CG04 et l'expertise terrain de la GTHA pour le CG05. **Cap Liberté est à ce jour l'acteur majeur des séjours VTT en liberté sur les Grandes Traversées VTT Françaises.**

+ d'infos sur www.cap-liberte.fr



Laurent Foissac : 44 ans, fondateur de la marque Cap Liberté depuis 1992 et gérant de la SARL SOFO avec une immatriculation d'opérateur de séjour N°IM005120026 basée à Champoléon (05), titulaire d'un BEES VTT, il est aussi gérant de l'Hotel-Restaurant l'Auberge des Ecrins. Son expérience variée lui permet d'avoir une vision large et transversale du tourisme des sports nature.



CANYON



Mountain Bikers FOUNDATION



IN HAUTES ALPES / FRANCE 2016

L'EQUIPE, LES PILIERS FONDATEURS



Horizons Tout Terrain :

Horizons tout terrain, école de vtt sur les Orres et Embrun, travaillant avec 8 moniteurs sur divers support: La descente, les kid's, l'enduro et les voyages en France et à l'étranger. Structure sous traitante auprès de l'UCPA depuis plus de 10 ans , cette école de VTT est la plus grosse structure saisonnière, auprès du réseau MCF, de France.

+ d'infos sur www.horizons-tout-terrain.com



Sébastien Aubert : 41 ans, fondateur et directeur de l'école de vtt Horizons tout terrain depuis plus de 15 ans. Titulaire du BEES 1° d'Accompagnateur en Moyenne Montagne, du BEES 1° Ski Alpin, du BEESAC, du BEES 2° cyclisme option VTT. Formateur en pilotage de VTT de descente, créateur et formateur sur le CQP de pisteur VTT, et Président du Syndicat National des Moniteurs de Cyclisme Français (SNMCF). Soit 700 moniteurs et plus de 60 écoles sur la France.

Organisateur de la première au Maroc, pigiste pour le Magasine Vélo Vert, expert sur les aménagements en station, et ayant sillonné de nombreux pays à vélo, à la recherche d'authenticité et de nature e souhaite faire partager ces expériences dans le développement de ce projet.



CANYON





IN HAUTES ALPES / FRANCE 2016

LA LOGISTIQUE, LES SERVICES



Rémi Fabrègue :

Très impliqué dans le VTT Haut-Alpin, photographe, infographiste et possédant une bonne expérience de l'organisation d'évènements (co-organisateur du Raid VTT des Chemins du Soleil, organisation de Coupes du monde d'escalade...); il est en charge de la communication.



Christophe Meurice : Rédacteur en chef de la revue VTT O2 bikers et responsable de O2 Events, il pourrait être en charge des relations presse internationales.



Lionel Macaluso :

Directeur de course : 44 ans, juriste de formation, il est le créateur du label événementiel OffRoad, référence depuis 15 ans. Très impliqué dans le développement raisonné de la pratique, il est aussi le président national de Mountain Bikers Foundation.





IN HAUTES ALPES / FRANCE 2016

NOS CHAMPIONS



Stéphane Tempier :

Notre champion VTT

Haut-Alpin (1^{er} français aux JO de Londres, 5^e à la coupe du monde 2014, vainqueur du Roc d'Azur 2012); toujours prêt à faire la promotion des Hautes-Alpes comme lors du récent accueil presse sur la GTHA, il pourrait être le partenaire titre de l'Alps Epic.

Laetitia Roux :

Multiple championne du monde de ski alpinisme, membre des équipes de France depuis de nombreuses années, Laetitia est aussi une passionnée de VTT et de grands raids. Présente lors de l'accueil presse sur la GTHA, elle pourrait être une partenaire titre de l'Alps Epic.





IN HAUTES
ALPES / FRANCE 2016

NOS PARTENAIRES

CANYON

- Le partenariat sur l'événement Alps Epic est l'occasion de mettre un coup de zoom sur le VTT idéal à ce type de course : L'Exceed CF.



LUBRIFIANT SEC LONGUE DURÉE



Squirtube et Mountain Bikers Foundation nous aident à atteindre notre objectif « Eco-Event ».



IN HAUTES
ALPES / FRANCE 2016

A N N E X E S



IN HAUTES
ALPES / FRANCE 2016

ASPECT "ECO-EVENEMENT"

Actions prévues à ce jour :

- Incitation aux transports en commun, covoiturage, organisation de navettes depuis les villes françaises ou européennes proches (Genève par ex).
- Incitation au co-voiturage lors des réunions et sessions de travail pré et post-event
- Travail en priorité avec des prestataires locaux concernant la communication, la logistique...
- Repas à partir d'un maximum de produits locaux en utilisant des points emballages lavables ou recyclables.
- Gestion des déchets sur les villes-étapes avec facilitation du tri, organisation en amont et contrôle en partenariat avec les collectivités locales.
- Présence d'éco-patrouilleurs à VTT en fermeture d'épreuve, contrôle et correction du balisage permanent par un ouvreur, réfection éventuelle des sentiers dégradés à notre charge après épreuve etc...
- Communication axée en priorité sur des supports numériques plutôt qu'imprimés et impression lorsque nécessaire sur supports éco
- Demande de labellisation officielle "éco-événement"



IN HAUTES ALPES / FRANCE 2016

PLAN COMMUNICATION 2015

ACTIONS DE COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE PRÉVUES	Échéance
Mise en place charte graphique (création logo, code couleur, choix typos etc...)	Juin 2015
Achats des premiers supports "Alps Epic - Hautes-Alpes" en vue de la réalisation de la vidéo et de la promo sur le roc d'azur : tente dome, arche d'arrivée, plaques de cadre petite série, prototype maillot, podium, barrières, flags, t-shirt staff	Juin / Juillet 2015
Réalisation teaser vidéo "Alps Epic" (organisation de session de prises de vue avec drones et appareils terrestres avec mise en scène course (arche d'arrivée, plaques de cadres, podiums etc...)).	Juillet / Août 2015
Réalisation site web dédié à l'évènement "Alps Epic"	Septembre 2015
Promotion et lancement de l'évènement (inscriptions etc...) lors du Roc d'Azur 2015 sur un espace dédié sur l'espace Hautes-Alpes	Octobre 2015
Création et diffusion dossier de presse & organisation d'une conférence de presse et présentation VIP lors du Roc d'Azur 2015	Octobre 2015
Achats d'espaces pub dans les médias nationaux et internationaux	Octobre 2015
Suivi des relations presses locales, nationales, internationales	Octobre 2015



IN HAUTES ALPES / FRANCE 2016

TRACÉ DE LA GRANDE TRAVERSÉE DES HAUTES-ALPES À VTT





Ce projet est soutenu
par le Département des Hautes-Alpes

CONTACT

ALPS EPIC EVENTS SAS

Le Chef lieu – 05200 – Les Orres - France

alpsepic@gmail.com

Laurent Foissac / President : 06 10 19 93 56

Sebastien Aubert / Directeur : 06 83 25 50 26



IN HAUTES
ALPES / FRANCE 2016

D O S S I E R D E P R E S S E